

42. Olayların Fiyatlandırılması (Pricing In)

Temel Analiz | Kısa Makale (~150-250 kelime)

Fiyatlandırma Nedir?

"Fiyatlandırma" (pricing in), beklenen bir haberin veya kararın piyasaya yansımış olması anlamına gelir. Forex piyasaları ileriye dönük fiyatlar; herkes faiz artışı bekliyorsa kur bu beklentiyle önceden hareket etmiş olur.

Klasik Senaryo: Al Beklentiyle, Sat Haberle

Piyasa birkaç haftadır %0,25 faiz artışını fiyatlamışsa ve FED açıkladığında beklendiği gibi 0,25 artırdıysa dolar paradoks olarak düşebilir. Çünkü beklenti gerçekleşti ve artık yeni bir katalizör kalmadı. Bu "buy the rumor, sell the news" olgusu forex'in en sık gözlemlenen dinamiklerinden biridir.

Sürpriz Etkisi

Gerçek sürpriz: Beklentiden farklı bir karar veya veri. Sürpriz ne kadar büyükse piyasa tepkisi de o kadar şiddetli olur. En büyük hareketler "kimsenin beklemediği" kararlardan kaynaklanır; bu yüzden her zaman bir acil çıkış planı (stop-loss) bulunması gerekir.